



SARADNIK/CA ZA ZAPOSŁJAVANJE SOS AMBASADORA BRENDA

Broj izvršilaca: 1
Mjesto rada: Sarajevo

Misija i svrha pozicije:

Razviti i implementirati inovativne i efikasne strategije zapošljavanja kako bi privukli, odabrali i orijentirali za angažman visokokvalitetne SOS ambasadore branda, koji su posvećeni misiji SOS Dječijih sela. Osigurati kontinuitet u zapošljavanju različitih, talentiranih pojedinaca, te rješavanje izazova velike fluktuacije.

Glavne dužnosti i zadaci:

- ✓ Kreiranje i realiziranje sveobuhvatnih planova za privlačenje potencijalnih SOS ambasadora branda kroz različite kanale kao što su biroi za zapošljavanje, platforme za oglašavanje, oglasne ploče relevantnih institucija, društvene mreže, univerziteti i događaji u zajednici,
- ✓ Privlačenje, selekcija i zapošljavanje kandidata,
- ✓ Obavljanje administrativnih zadataka vezanih za angažman SOS ambasadora branda (prijave/odjave, ugovori o radu, evidencija radnog vremena, vođenje personalnih dosijea i sl.),
- ✓ Koordinacija onboarding procesa, individualnih planova razvoja,
- ✓ Odgovora za zaštitu prava djece i mladih, ljudskih prava i zastupanje. U svom radu koristi i poštuje principe i terminologiju dječijih prava kako je navedeno u Politici zaštite djece i mladih, Kodeksu ponašanja, Prevencija i zaštita od SHEA i relevantnim propisima za zaštitu odraslih i imovine.

Neophodne kvalifikacije i kompetencije:

- ✓ Visoka stručna sprema (minimalno 180 ECTS bodova) iz oblasti psihologije, socijalnog rada, prava, ekonomije ili drugih društvenih nauka,
- ✓ Iskustvo u zapošljavanju: Dokazano iskustvo u zapošljavanju ili pronalaženju talenata, poželjno u okruženjima s velikim obimom posla ili izazovnim okruženjima.

- ✓ Kreativnost i inovativnost: Sposobnost razvoja efikasnih strategija zapošljavanja radi privlačenja potencijalnih kandidata.
- ✓ Analitičke vještine: Vještina u analizi metrika zapošljavanja i ključnih indikatora uspješnosti (KPI) za optimizaciju strategija.
- ✓ Razumijevanje marketinga: Poznavanje marketinških principa za efikasno promovisanje pozicije.
- ✓ Identifikacija s vizijom, misijom i vrijednostima SOS Dječijih sela.

Kompetencije – znanja, vještine, sposobnosti

- ✓ Odlična komunikacija: Vještina u međuljudskoj, pisanoj i verbalnoj komunikaciji; poticanje i inspirisanja kandidata na visoku posvećenost.
- ✓ Analitičnost i orijentiranost na podatke: Sposobnost tumačenja podataka i donošenja informiranih odluka radi povećanja efikasnosti zapošljavanja.
- ✓ Proaktivnost i samomotivacija: Pokazuje inicijativu, vođen stavom da svaki problem ima rješenje; radi samostalno i u saradnji.
- ✓ Orientacija na rezultate: Fokus na postizanje ciljeva i kontinuirano poboljšanje rezultata zapošljavanja.
- ✓ Kreativno rješavanje problema: Pronalazi inovativna rješenja za prevazilaženje izazova u zapošljavanju.
- ✓ Saradnja u timu: Efikasno radi sa drugim timovima, uključujući ljudske resurse i digitalni marketing.
- ✓ Organizacijske vještine: Efikasno upravlja vremenom i istovremeno vodi više procesa.
- ✓ Prilagodljivost: Fleksibilnost i mogućnost prilagođavanja strategije promjenjivim okolnostima; spremnost na fleksibilno radno vrijeme.
- ✓ Posvećenost misiji: Strastvenost u doprinosu ciljevima SOS Dječijih sela.

Poželjni dodatni kriteriji

- ✓ Tehničke vještine: Vještina korištenja softvera za zapošljavanje i platformi društvenih medija za pronalaženje kadrova.
- ✓ Poznavanje neprofitnog sektora: Razumijevanje izazova zapošljavanja unutar neprofitnog sektora.
- ✓ Saradnja u digitalnom marketingu: Iskustvo u korištenju digitalnih platformi i društvenih medija za zapošljavanje.
- ✓ Sposobnosti umrežavanja: Snažne veze s obrazovnim institucijama i organizacijama u zajednici.

Oglas ostaje otvoren do 23.05.2025. godine.

Prijave sa biografijom i motivacionim pismom koje dokazuju ispunjavanje gore navedenih uslova, slati na e-mail: posao@sos-ds.ba sa naznakom „Aplikacija za poziciju Saradnik/ca za zapošljavanje SOS ambasadora brenda“.

Za prijavu je moguće koristiti i prijavni formular sa stranice: <https://sos-ds.ba/postani-dio-tima/>

Nepotpune prijave neće se razmatrati.

Kontaktirani će biti samo oni kandidati koji su ušli u uži izbor.

Napomena: Ne obavezujemo se vraćati pristigle prijave.