

BITI TU ZA NJIH: NEPROCJENJIVO

Mastercard

u misiji podrške

sretnom odrastanju
djece i mladih

kontinuiranom
doniranju

sigurnom i
jednostavnom
doniranju

održivim digitalnim
rješenjima



Biti tu za njih:



neprocjenjivo

Tokom tromjesečne zajedničke kampanje kompanije Mastercard i organizacije SOS Dječija sela u BiH, pod nazivom „Biti tu za njih: neprocjenjivo“, zabilježen je značajan porast online donacija. Broj prvih transakcija kroz online kanale doniranja porastao je za 113%, dok je prosječni iznos prvih donacija zabilježio rast od 29%, u poređenju sa istim periodom prošle godine.

Mastercard je svaku prvu pojedinačnu donaciju svojih korisnika, uplaćenu kroz online platformu, uvećao za isti iznos, što je dodatno motivisalo donatore širom Bosne i Hercegovine da se priključe kampanji.

[SAZNAJ VIŠE](#)

Donirati online možete i uz podršku SOS predstavnika na terenu

SOS predstavnike možete sresti na lokacijama u Sarajevu, porazgovarati sa njima, saznati više o radu SOS Dječijih sela u BiH, pridružiti se krugu naših prijatelja i postati Kum/a porodica i to kroz siguran i jednostavan online način doniranja. SOS predstavnici ne primaju novčane donacije, isključivo našim sugrađanima pomažu prilikom popunjavanja online forme. [SAZNAJ VIŠE](#)



BINGO VEĆ 11 GODINA NAJBOLJI PRIJATELJ SOS DJEČJIH SELA U BIH

DONACIJA U IZNOSU OD 44.000 KM



Donacijom u iznosu od 44.000 KM ozvaničeno je 11 godina prijateljstva najveće bh. kompanije Bingo i organizacije SOS Dječija sela u BiH. Bingo, kao najbolji prijatelj porodice SOS mame Amire vrijednom donacijom osigurat će sve što je potrebno djecima i djevojčicama tokom godine dana, a dio sredstava bit će usmjeren na pokrivanje troškova života dva studenta iz brige SOS Dječijeg sela u Gračanici.

„Naša podrška SOS Dječjim selima u BiH ulazi u drugu deceniju što potvrđuje predanost našem partnerstvu, koje je tokom godina izraslo u neraskidivo prijateljstvo. Vjerujemo da se uspjeh naše dosadašnje saradnje temelji na pažljivom osluškivanju potreba, pružanju ljubavi i podrške. Sretni smo što predstavljamo stabilan oslonac porodici SOS mame Amire, no važna su nam sva djeca kojima su SOS Dječija sela u BiH pružila toplinu porodičnog doma. Tako ćemo, svjesni potreba mladih, ove godine podržati i dva studenta iz brige SOS Dječijeg sela Gračanica. Zahvalni na dosadašnjem ukazanom povjerenju, nastavljamo zajedno, s otvorenim srcima, pružati podršku onima kojima je to najvažnije.“, kazala je Tatjana Paunoski, rukovodilac Službe trade marketinga Binga. [SAZNAJ VIŠE](#)



ZAJEDNIČKA KAMPANJA BINGA I KOMPANIJE NELT

Zajedničkom kampanjom kompanija Bingo i Nelt, tokom mjeseca januara, prikupljeno je 10 000 KM izdvojenih od prodaje 7Days Cocoa kroasana u Bingo marketima. Dugogodišnji prijatelji SOS Dječjih sela u BiH odlučili su donirati prikupljena sredstva organizaciji, a dijelom kampanje, koja je za cilj imala stvaranje boljih uslova za mlade iz brige, bili su svi kupci 7Days Cocoa kroasana u Bingo marketima.

[SAZNAJ VIŠE](#)

KAMPANJA BINGA SA PARTNEROM ORBICO

Kao i svakom djetetu, tako i mališanima iz SOS Dječjih sela, praznici su posebni trenuci kada u zagrljaju SOS roditelja uživaju u porodičnoj atmosferi i prazničnim kolačima. Tokom dvomjesečne kampanje svi kupci Glade Winter artikala u Bingo marketima učestvovali su u stvaranju praznične čarolije za djecu iz SOS Dječjih sela u BiH te je na ovaj način od prodaje artikala donirano 5 000 KM.

[SAZNAJ VIŠE](#)





Mplus - Vrijedna donacija računara za djecu i mlade

NAJAVLJENI I NOVI PROJEKTI

Mplus, evropski lider u pružanju usluga za outsourcing poslovnih i tehnoloških procesa (BPTO), i ove je godine pripremio informatičke uređaje i opremu za SOS Dječija sela u BiH kao nastavak uspješne saradnje i prijateljstva.

Ovom saradnjom Mplus je potvrdio svoju predanost dugoročnom partnerstvu sa SOS Dječijim selima u BiH, uz želju da se djeci i mladima omogućavanjem lakšeg pristupa korisnim znanjima i iskustvima, pruži adekvatna podrška na njihovom putu prema samostalnosti i profesionalnom uspjehu.

SAZNAJ VIŠE



Članica LKQ korporacije kompanija SiM Impex Banja Luka podržava jednu porodicu iz SOS Dječijh sela u BiH

Kompanija SiM Impex Banja Luka, dio LKQ korporacije, donirala je 18.297,00 KM organizaciji SOS Dječija sela u BiH. Vrijedna donacija bit će usmjerena na pokrivanje dijela troškova života jedne porodice iz SOS Dječijeg sela u Gračanici.



Osim finansijske podrške jednoj porodici, kompanija SiM Impex, inicirala je validaciju SOS Dječijih sela u BiH kroz CAF te je organizacija zahvaljujući LKQ korporaciji uvrštena u due diligence proces, odnosno dubinsku analizu CAF International. Proces podrazumijeva detaljnu provjeru operativnih elemenata organizacije poput procedura, struktura upravljanja, godišnjih finansijskih izvještaja, imidža, uz detaljne provjere članova odbora i menadžera. I nama su važna partnerstva sa kompanijama koje jednako poštuju standarde, procedure i odgovorno postupaju u svim procesima korporativnog upravljanja, vodeći računa o dobrobiti zajednice. SAZNAJ VIŠE



Maja je danas uspješna, samostalna osoba, koja vjeruje, prvo u sebe, a onda i u nove prilike.

Kompanija **Dr. Oetker** već deset godina mijenja živote socijalno ugroženih porodica iz programa **SOS Dječijih sela u BiH**

Kada pomislite na kompaniju Dr. Oetker vjerovatno vam je prva asocijacija – najukusniji recepti za slastice. Mi u SOS Dječijim selima prvo pomislimo na malo drugačiji tajni sastojak za najbolji recept – Pomagati onima kojima je pomoć najpotrebnija,

Jedna od onih kojoj su promijenili život i pomogli da na život gleda kao na nove prilike, ne propuštajući nijednu, jeste i Maja čija se porodica uključila u Program kada je ona bila u najosjetljivijim, tinejdžerskim godinama.

Teške životne okolnosti dovele su je u Program, a želja i predan rad stručnog tima, pomogli su joj da ostane i napravi ne jedan, nego hiljade koraka ka uspjehu. Kada pomislite na polaganje vozačkog ispita, vjerovatno vam je najveći strah predstavljalo prvi put sjesti na mjesto vozača ili sam čin polaganja ispita. No, za Maju je bilo nezamislivo uopšte komunicirati sa instruktorom, upoznati novu osobu, s obzirom na to da je zbog svih porodičnih problema i teške situacije osjećala konstantan strah od ljudi, nepoznatih situacija i novog okruženja. **Pročitaj cijelu priču**

INA I ENERGOPETROL - "ZAJEDNO ČINIMO VELIKE STVARI"

Kampanjom "Zajedno činimo velike stvari" tokom mjeseca decembra, od dijela prodaje Fresh Corner proizvoda na INA i Energopetrol benzinskim stanicama, prikupljeno je i donirano 13.000,00 KM SOS Dječijim selima u BiH. Na ovaj način, svi kupci Fresh Corner proizvoda bili su dijelom kampanje koja je imala za cilj osigurati sredstva za nabavku namirnica za djecu i mlade bez roditeljskog staranja.

Osim vrijedne novčane donacije, INA i Energopetrol su tokom svojih internih događaja, nastojali i uposlenicima približiti način djelovanja SOS Dječijih sela u BiH, kroz priču mladih ljudi koji su odrasli u selu, kako bi ih dodatno motivisali u nastavku podržavanja misije organizacije. **SAZNAJ VIŠE**



Donacija u iznosu od 13.000,00 KM



Investicija u budućnost za generacije djece i mladih

JEDNOGODIŠNJI PROJEKT LACTALISA

Kompanija Lactalis, jedna od vodećih kompanija u proizvodnji mlijeka i mliječnih proizvoda u zemlji i svijetu, sa zadovoljstvom je objavila cjelogodišnji projekat usmjeren na podršku osnaživanju djece i mladih u brizi SOS Dječijih sela u BiH.

Kompanija Lactalis BH će donirati 20,000 KM za aktivnosti namijenjene dodatnom poboljšanju obrazovnog i sportskog iskustva djece i mladih koji žive u SOS Dječijim selima u Sarajevu i Gračanici.

Sredstva projekta će biti raspoređena za različite edukativne inicijative koje uključuju sportske aktivnosti poput časova plivanja i košarke, plaćenu praksu u Lactalisu, organizaciju škole u prirodi i učešće u okolišnim inicijativama.

[SAZNAJ VIŠE](#)

Concentrix i Webhelp Balkan obradovao djecu i porodice iz SOS Dječijih sela u BiH

Najveća svjetska kompanija u oblasti korisničkog iskustva (CX), Concentrix + Webhelp, protekle novogodišnje i božićne praznike provela je uzvraćajući svojoj zajednici i pomažući SOS Dječijim selima na Balkanu.

Naime, kancelarije Concentrix + Webhelp širom Balkana udružile su se kako bi obradovale djecu i mlade iz četiri SOS Dječija sela u državama širom regije.



Više smo nego zahvalni kompaniji Concentrix + Webhelp što su prepoznali važnost stvaranja najljepših uspomena kroz prekrasne praznične trenutke u krugu porodice, uz iznenađenja, poklone i atmosferu u kojoj svako dijete zaslužuje odrastati.

[SAZNAJ VIŠE](#)

DONACIJE U ROBI I USLUGAMA



PREDSTAVNIŠTVO NJEMAČKE PRIVREDE U BIH (AHK) - DUGOGODIŠNJA PODRŠKA

Njemačka privredna komora već dugi niz godina podržava SOS Dječija sela u BiH, a kroz svoje djelovanje motivišu i druge kompanije, svoje članice da doniraju. Ove godine uz pomoć prijatelja i partnera, Ivo Haase, obradovali su SOS mame i tete poklonima povodom Dana žena. Naši prijatelji kažu: "U današnjem svijetu, gdje se često ističu samo uspjesi i postignuća, važno je ne zaboraviti da prava snaga leži u našoj sposobnosti da podijelimo svoj uspjeh s drugima i da budemo podrška onima koji su u potrebi."

A mi im se od srca zahvaljujemo za dugogodišnju podršku.

OD SKRIPTA - PODRŠKA MLADIMA

OD Skripta je povodom Međunarodnog dana žena, u svojim prostorijama organizovala humanitarnu akciju prikupljanja poklon bonova koji se mogu iskoristiti za kupovinu proizvoda u DM trgovinama. Gošće događaja su se rado odazvale inicijativi te participirale u akciji, osiguravši 65 vaučera za mlade ljude iz Sarajeva i Gračanice koji su u brizi organizacije, ali i mlade koji se osamostaljuju. Kako su kazale naše drage prijateljice iz Skripte "donacija je s ljubavlju i brigom uručena kako bismo doprinijeli naporima SOS Dječijeg sela u pružanju ljubavi, sigurnosti i podrške djeci koja su im povjerena". Iako smo potpuno svjesni koliko sjajnih ljudi i kompanija imamo u BiH, spremnih za pružanje podrške, uvijek nas pozitivno iznenade inicijative naših dragih prijatelja koje se dogode spontano, s namjerom da se učini "još jedno dobro djelo". Hvala svim dragim damama koje su učestvovala u humanitarnoj akciji i timu OD Skripta.



VIOLETA - OD LASTE NAJSLAĐE ZA ONE NAJMLAĐE

I Violeta je kompanija koja već godinama rado pruža podršku radu SOS Dječijih sela u BiH i najčešće kroz donacije svojih proizvoda pomaže SOS roditeljima da porodične kuće u selima budu mirisne i čiste. Međutim, ovog puta su najviše radosti donijeli djeci i mladima donirajući poklon pakete prekrasnih Lastinih slastica. Naši mali degustatori se nisu mogli odlučiti da li su bolje štrudle ili krem štapići ili Lindo, svako ima svog favorita, ali su jednoglasni da su svi Lastini proizvodi preukusni. Hvala Violeta!



ŠTA ZNAČI IMATI PORODICU?

Jesu li to mama, tata, brat, sestra? Ili ipak spoznaja da je neko tu za tebe.



PRIČA O ALENU

Do 14. godine svog života, Alen nije uvijek imao nekoga na koga se može osloniti, a bio je dijete. Zar svako dijete ne treba imati oslonac, sigurne ruke u koje se može vratiti? Sigurno da treba, ali sudbina nekada nije blagonaklona, pa umjesto oslonca, nekoj djeci pruži gorčinu života, koju ni odrasli ljudi ne bi mogli lako podnijeti.

Alen je uvijek bio požrtvovan brat i brinuo se o svojim mlađim sestrama i bratu. I kao da je već odrastao čovjek, a ne tinejdžer u najosjetljivijem periodu života, o njemu se niko nije posebno brinuo, sve dok nije došao u SOS Dječije selo Gračanica..



A onda se sve promijenilo. Osim Alenove dobrote, empatije i spremnosti da pomogne drugima, posebno bratu i sestrama. Vrlo brzo i ostalim članovima cijele porodice SOS mame Rabiye koja mu je, od prvog dana kada je kročio u SOS Dječije selo, bila neizmjerena podrška, a Alen je upravo to trebao – nekoga ko će konačno brinuti o njemu.

PROČITAJ CIJELU PRIČU

[Zaista je mnogo načina na koje možete podržati rad SOS Dječijih sela BiH: od finansijske, preko podrške u robu i/ili uslugama ili pak kreiranja zajedničkih marketing kampanja za opće dobro te ustupanjem kanala komunikacije sa uposlenicima i/ili kupcima, kupovinom čestitki ili obukama i zapošljavanjima naših mladih ljudi.](#)

Mogućnosti su brojne, a naš tim za Korporativno prikupljanje sredstava vam sa zadovoljstvom stoji na raspolaganju za kreiranje održivih i rješenja koja će biti u skladu sa vašim strateškim opredjeljenjem za društveno odgovornim djelovanjem.



UNA MESIĆ
Senior Corporate Fundraiser
+387 66 910 678
una.mesic@sos-ds.ba



AMER DŽANO
Corporate Fundraiser
+387 62 925 994
amer.dzano@sos-ds.ba

Žiro računi SOS Dječijih sela u BiH
Unicredit banke: 3387307756252209

Raiffeisen banke: 161000000000011, poziv na broj 502021000-030000626-9

