



**MOVEIT4**



SOS DJEČIJA  
SELA  
BOSNA I HERCEGOVINA



# MOVEIT4SOS

Integrirani CSR za kompanije  
(HR, Environment & Philanthropy)

**Una Mesić**

Senior Corporate Fundraiser

[una.mesic@sos-ds.ba](mailto:una.mesic@sos-ds.ba)

30.05.2023.

# Regionalna kampanja



U saradnji sa **CHALLENGER** tokom 2022. godine su SOS Dječija sela kreirala [dashboard](#) za društveno odgovornu kampanju pod nazivom **MOVEIT4SOS**.

Uz **brigu o zdravlju** uposlenika kroz motiviranje na aktivnosti kao što su šetanje, trčanje i vožnja biciklom, te direktnu **podršku** sretnom, zdravom i bezbrižnom **odrastanju djece bez roditeljskog staranja**, u kampanju smo inkorporirali i važan segment našeg zajedničkog uticaja na društvo koji se odnosi na **očuvanje okoliša** kroz smanjenje emisije CO2.

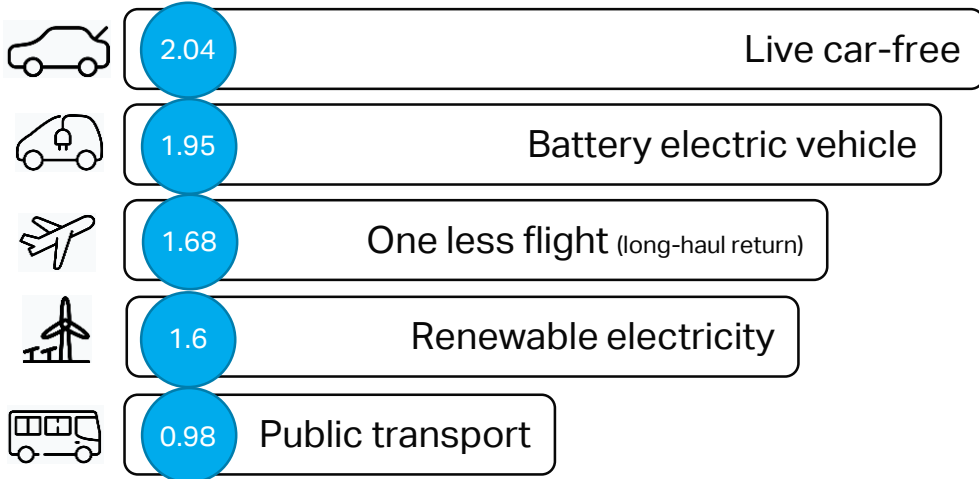
Emisije koje trenutno oslobađamo odrediće klimatsku budućnost naše djece i unuka. Kroz kampanju MOVEIT4SOS omogućavamo kompanijama da doniraju sredstva za brigu o djeci i mladima bez roditeljskog staranja za svaki pređeni „zeleni“ kilometar svojih uposlenika.

Zajedno možemo napraviti održive promjene.

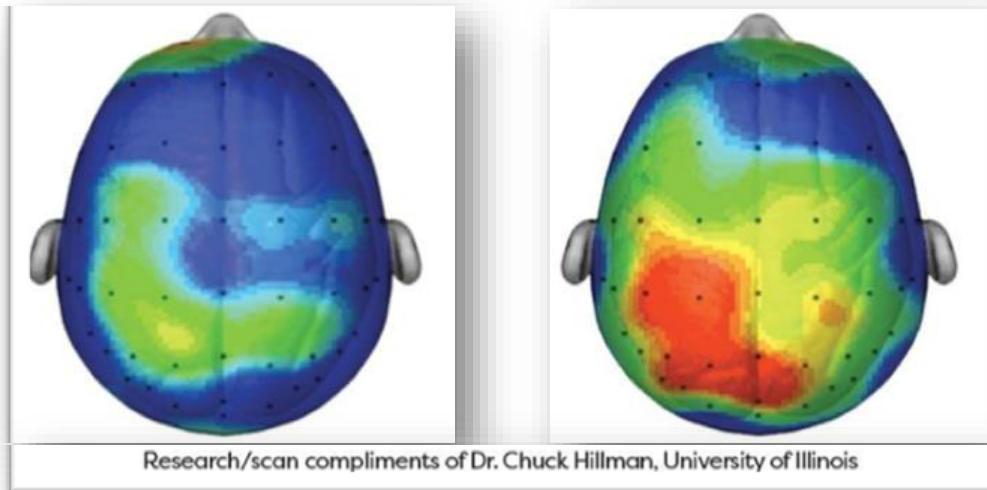




TOP 5 prijedloga kako smanjiti svoj uticaj na CO2 emisiju



Istraživanja pokazuju da šetnja podržava kognitivne sposobnosti i neophodna je za efikasno funkcionisanje.



After 20 minutes of sitting quietly

After 20 minutes of walking



# Šta činimo zajedno?

1

**Unapređujemo zdravlje uposlenika** kompanija sa dominantnim sjedećim zanimanjima kroz aktivnosti šetanja, trčanja i vožnje biciklom, motivirajući ih da naprave zdravi balans između privatnog i poslovnog vremena. Aktivni ljudi su produktivniji i njihove kognitivne funkcije su znatno bolje.

2

**Filantropskim djelovanjem** kroz kampanju osiguravamo zdravi rast i razvoj u okrilju porodičnog okruženja i sretno odrastanje za djecu i mlade bez roditeljskog staranja.



3

**Vršimo pozitivan uticaj na okoliš** i kroz direktno smanjenje emisija CO2 utičemo da zrak koji dišemo bude zdraviji. Dajemo zalog za zdraviju i održivu budućnost naše djece.

4

**Oснаžujemo timski duh i zajednicu** kroz integrirani pristup korporativnoj društvenoj odgovornosti koja obuhvata brigu o uposlenima, zajednici i okolišu. Timovi su motivirani da se udružuju i pomjeraju vlastite granice kada znaju da to što čine ima svrhu.





A man and a woman are jogging on a paved path outdoors. The woman is in the foreground, wearing a white long-sleeved shirt, black leggings, and pink sneakers. The man is slightly behind her, wearing a grey tank top and black shorts. They are both looking forward and appear to be in motion. The background consists of lush green trees and foliage under a bright sky. A semi-transparent white overlay covers the middle portion of the image, with the text "Are you ready to go the EXTRA MILE?" centered on it.

**Are you ready to go the  
EXTRA MILE?**



# BH učesnici prve regionalne kampanje SOS Dječijih sela IT4SOS "obišli" planetu Zemlju

Uposlenici 4 IT kompanije su tokom 2022. godine šetali, trčali i vozili bicikla sa svrhom da unaprijede svoje zdravlje, ali i pomognu djeci bez roditeljskog staranja. Takmičarski duh se probudio i tijesna trka se vodila sve do posljednjeg dana kampanje.

Najbolji među njima, odnosno oni sa najviše pređenih kilometara iz svake kompanije su bili u posjeti SOS Dječijem selu Sarajevo. Ako pitate nas, oni su **šampioni dobrote** i zaslužili su pehare i medalje.

Nakon zajedničkog druženja, timovi kompanija su posjetili SOS porodice, jer važno je upoznati one zbog kojih ste prešli skoro 50.000 kilometara.

Da, dobro ste pročitali 50.000 km.





# O utiscima

**DCCS Tuzla**  
11. studeni 2022. · 🌐

Being able to help those in need is a duty of everyone who is more fortunate. Besides it being our duty, we also saw it as a privilege to take part in a great project presented to us in July this year by SOS Dječija Sela. The initiative to secure funding for two SOS homes was the primary goal, but additionally, the organization aimed to bring awareness about a healthy lifestyle and reduction of CO2 emissions while strengthening the bond within the individual teams. The goal was to raise 64000 KM and also walk, run or cycle the amount of 64 000 kilometers and thus significantly reduce CO2 emissions. We donated 5000 KM to this cause while our awesome employees pledged to walk, run or cycle as much as possible and contribute to the reduction of CO2 emissions. After 4 months, 32 colleagues from DCCS managed to gather 10732,18 kilometers and save 279,03 t of CO2 emissions which is an achievement to be proud of.

We want to thank our lovely team for taking part in this and showing that teamwork yields great results. Competing within the company was an additional benefit we gained from this and pushing each other to achieve more is always rewarding, so we want to give special thanks to Vahid Puskarevic, who placed 1st while cycling, Endi Hrvic who placed 2nd while running and Almira Ahmetovic who placed 3rd while walking for this initiative. Noble projects like these always show us that we can do more as a society and join hands in helping others. Thank you for the opportunity to contribute to the cause, and we are already preparing for the next year's initiative.

<https://sos-ds.ba/bh-ucesnici-regionalne-kampanje-sos-/>

#dcss\_tuzla #sosdjecijaselabih #helpingothers #bestteamever #proud



**Bicom Systems - BA**

2,938 followers  
5mo · Edited · 🌐

Last few months, our amazing #Bicomers ran, walked, and rode a bicycle to fundraise money for SOS Children's Villages in Bosnia and Herzegovina.

Together with the other three #IT4SOS companies, we traveled an incredible 49,356.71 km, saving 1,283.27 t CO2 emissions. Wow, such incredible results! 🏆

All activities were measured through the #Challenger application, and there was a real competition on the #BicomSystems leaderboard.

**This cup is for everyone who participated in this project, and we are so proud of our fantastic colleagues**

"If everyone is moving forward together, success takes care of itself." Henry Ford

🙏 Thank you, **SOS Dječija sela BiH**.  
It was a pleasure to take participation in a project like this. 🤝



**Mistral**

12,743 followers  
5d · 🌐

Remember a few weeks back when we posted about **SOS Dječija sela BiH** and the reasons behind us registering for the IT4SOS initiative? Well, the challenge officially concluded last week. For four months, we ran, walked, biked and hiked like crazies but with higher motivation than ever before. Totally worth it.

In culmination, our efforts helped a greater cause - raising a significant amount of money for SOS families and reducing the carbon footprint. Additionally, our country managed to beat out other countries in the region by a substantial margin thanks to the efforts of **symphony.is**, **Bicom Systems - BA** and **DCCS GmbH**. Kudos to all, and a special CONGRATULATIONS to our team members for showing exceptional passion and securing first place, having crossed 18.544,99km! You make us all proud. 🏆



👍👍👍 Amer Dzano and 71 others

1 comment

Reactions



I think this is... Congratulations... Happy to help... Best of!

Like Comment Repost Send

Comment as SOS Dječija sela BiH...

Most relevant

**symphony.is**

28,314 followers  
4d · 🌐

As part of the **IT4Charity** and Challenger initiative, our community donated funds to the **SOS Dječija sela BiH** for every green kilometer we crossed! Joined in a shared mission, our employees ran, biked, or hiked 13101.58 km, and saved 340,64t CO2 emissions. At the end of the campaign, all participants visited the SOS Children's Village in Sarajevo, so we want to give huge kudos to **Edin Gačan**, **Elma Rovcanin-Ostrogonac**, and **Anida Mumic** for the best score! #symphonyiscommunity



👍👍👍 You and 90 others

1 comment · 1 repost

Reactions



Great job... Congrats... Love this... Inspiring... I can help...

Love Comment Repost Send

Tell them what you loved...

Most relevant



PRIDRUŽITE SE  
REGIONALNOJ  
DRUŠTVENO  
ODGOVORNOJ  
KAMPANJI!



**I vaš tim može učestvovati**

**od 05. juna do 05. oktobra 2023. godine**

Vođeni entuzijazmom učesnika tokom 2022. godine, odlučili smo i u 2023. godini organizovati kampanju pod nazivom **MOVEIT4SOS** i dokazati još jednom da možemo biti najbolji.

Priču uz IT kompanije, širimo i na one koje nisu primarno u tom sektoru, ali se značajan dio procesa u njihovom poslovanju zasniva na IT rješenjima ili se njihovi uposlenici dominantno bave sjedećim zanimanjima.

Našli smo model kako motivirati uposlene na zdrave životne stilove, brinuti o onim najranjivijim u društvu i doprinijeti smanjenju emisija CO2.

**MOVE IT 4 US ALL!**





# Cilj kampanje

Osigurati godišnje budžete SOS porodica i prikupiti sredstva kojim se pokrivaju troškovi života **2 SOS porodice** u Sarajevu i Gračanici.

**76.000 KM**

za 2 SOS porodice u  
Sarajevu i Gračanici



Preći 76.000 kilometara i na taj način emisiju CO2 smanjiti za 1977t.



**1977 t CO2**

za 76.000 pređenih kilometara







# Korporativni paketi

**1 km = 1 KM**

**3.000 KM**

Imate manji tim i procjenjujete da tokom 4 mjeseca trajanja kampanje mogu preći do 3.000 kilometara u šetnji, vožnji bicilom ili trčanju.

**6.000 KM**

Malo ste brojniji tim ili pak trkači, šetači i biciklisti koji žele svijetu staviti do znanja da imaju kondicije i volje zajedno preći 6.000 kilometara.

**12.000 KM**

Veći ste tim u kojem ima pasioniranih spotista i rekreativaca koji ostvaruju najbolje rezultate i znate da ćete sa svrhom zajedno preći barem onoliko koliko iznosi prečnik zemlje, tih famoznih 12.756 kilometara.

**24.000 KM**

Za vas ne postoje prepreke, a ni granice, nema nedostižnih ciljeva. Vaš tim kada se udruži mogao bi preći i onih 40.075 km koliki je obim Zemlje.



# Kako teče proces?

01

Kompanija pravi procjenu kilometara koje će tim napraviti, odabere paket i potpisuje ugovor sa SOS Dječijim selima u BiH. Uplata donacije po osnovu kampanje se vrši na žiro-račun organizacije. Challenger tim pruža tehničku podršku, postavlja logotip partnerske kompanije na [dashboard](#).

02

Za HR i/ili marketing tim se radi orijentacija. Dostavlja se vodič za uposlenike, kao i pozivno pismo. Kompanija komunicira početak kampanje ka svojim uposlenicima, animirajući ih na aktivnu participaciju, nakon toga uposlenici instaliraju Challenger app i registruju se sa **poslovnim e-mail adresama**.

03

Challenger dodaje prijavljene uposlenike na [dashboard](#) na profil njihove kompanije. Statistika se prati u stvarnom vremenu i prikazuje **broj uposlenih** koji su se prijavili, **broj pređenih kilometara**, te **uštete u emisiji CO2**. Unutar aplikacije je moguće pratiti poredak na sljedeći način: prvih 10 takmičara na listi, te 10 onih na rang listi ispred nas i 10 iza nas.

04

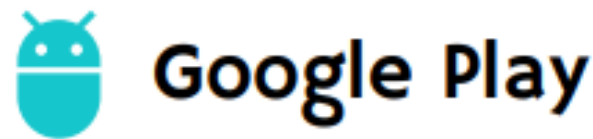
Po završetku kampanje za po troje uposlenika sa najviše pređenih kilometara iz svake kompanije, uz članove uprave i odjele koji su vodili kampanju, organiziramo druženje u SOS Dječijem selu Sarajevo. Dijelimo simbolične medalje i pehare, ali će vam najljepša nagrada biti osmijeh onih zbog kojih ste se pokrenuli.





# O aplikaciji CHALLENGER

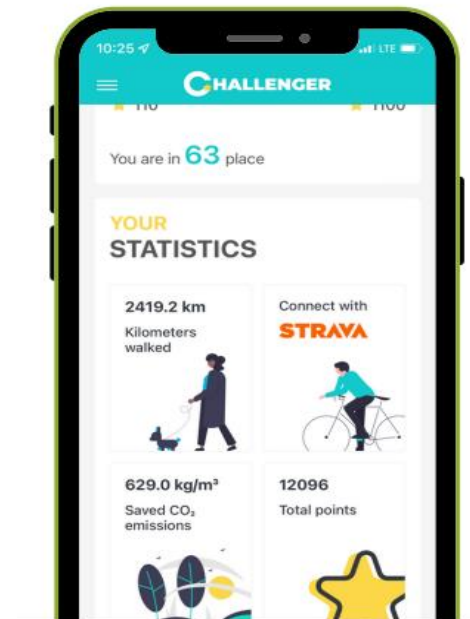
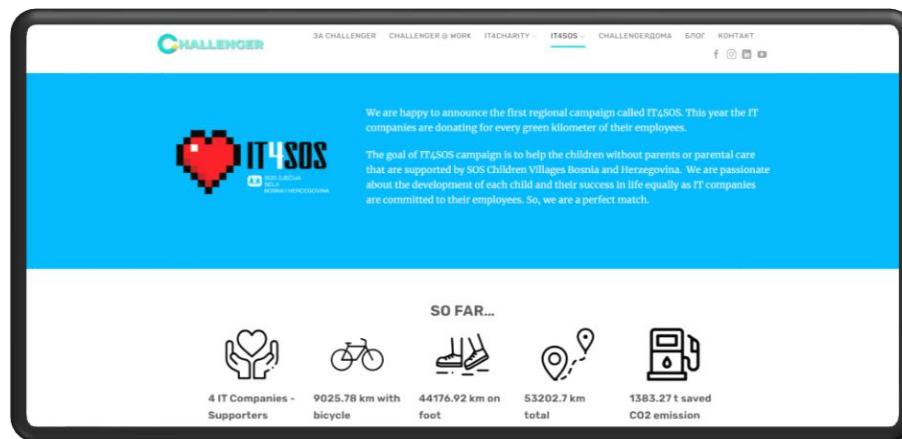
Aplikaciju možete naći na AppStore and Google Play Store



## Dashboard

Web prostor za kampanju gdje se prati statistika podataka u stvarnom vremenu. Uz logo kompanije se prati broj prijavljenih zaposlenika, ukupno pređeni kilometri i CO2 emisija. Zbirni podaci obuhvataju broj uključenih kompanija, ukupno pređene kilometre i uštede u emisiji CO2.

<https://challenger.mk/ba-2/>



## Tehnička podrška


Challenger se brine za svaki tehnički aspekt kampanje. To uključuje punu podršku korisnicima, održavanje i skalabilnost platforme.

## Personalizirane obavijesti

Pomažu motivirati učesnike, zaposlenike kompanije da budu više fizički aktivni. Dva puta tokom sedmice borbimo timove da ostvare što bolji rezultat šaljući im motivacijske citate i poruke sve vrijeme trajanja kampanje.

*"Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving." Move IT for us all!*

# Zajedno smo jači

- Potpuno je automatiziran proces, ne iziskuje značajan utrošak vremena HR odjela, niti koordiniranje aktivnostima, kao ni prikupljanje podataka.
- Pozivno pismo za učešće u kampanji za uposlenike pripremaju SOS Dječija sela u BiH i dostavljaju Odjelu za razvoj ljudskih resursa kompanije, koji dalje komunicira ka uposlenicima.
- Tehničku podršku tokom kampanje osigurava  kao i **Vodič za korisnike**.
- Notifikacije/motivacijske poruke dolaze korisnicima kroz aplikaciju.
- Novi korisnici/uposlenici se mogu priključiti bilo kada tokom kampanje.
- Rezultati se prate u stvarnom vremenu i bilježe na [dashboard](#).
- Jednostavan proces za korisnike/uposlenike, kada instaliraju aplikaciju pređeni kilometri se automatski evidentiraju.
- Zajedno možemo planirati aktivnosti u narednim godinama.



Notifications | Scalability | Low effort, high impact | Less administrative user actions | New features



A child's drawing of space. It features a large purple planet with horizontal lines, a yellow star, a red planet with a yellow ring, a yellow star, a purple rocket, a yellow star, a large orange scribbled planet, a yellow star, a yellow star, a yellow star, a red planet, a yellow star, a blue planet with orange continents, a yellow star, and a blue planet with a yellow ring.

Hvala vam!

[una.mesic@sos-ds.ba](mailto:una.mesic@sos-ds.ba)

[www.sos-ds.ba](http://www.sos-ds.ba)