



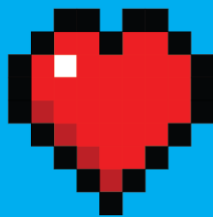
IT4SOS

Integrirani CSR za
IT kompanije
(HR, Environment &
Philanthropy)

Una Mesić

Senior Corporate Fundraiser
una.mesic@sos-ds.ba

20.05.2022.



IT4SOS



SOS DJEČIJA
SELA
BOSNA I HERCEGOVINA

01

Porodični model alternativne brige o djeci bez roditeljskog staranja – SOS porodice

02

Prevenција odvajanja djece od porodica porijekla – Program jačanja porodica

03

Edukativni i programi za mlade u pripremi za samostalnost i tržište rada

04

Zagovaračke aktivnosti i jačanje kapaciteta profesionalaca u zajednici

Ko smo mi

- Nevladina, humanitarna, internacionalna organizacija koja od 1949. godine brine o djeci, mladima i porodicama.
- Prisutni u 136 zemalja svijeta na svih 5 kontinenata.
- U BiH djelujemo od 1994. godine sa najvećim brojem programskih aktivnosti u regionu.
- Polazna osnova za programske aktivnosti bazirana na potrebama u lokalnim zajednicama.
- Beskompromisno smo vođeni najboljim interesima djece i mladih ljudi.
- Brinemo i podržavamo najmanje 1.000 korisnika dnevno.
- Sav rad se temelji na standardima, politikama i procedurama.
- Individualni i porodični razvojni planovi za sve korisnike.
- Razvijena metodologija u saradnji sa Boston Consulting Group za Social Impact Assesment koji je u BiH provodio The Research Base. SROI – Benefit cost ratio 5:1.
- Redovne godišnje revizije poslovanja provode *Big Four*.
- Uz druge nagrade i priznanja nosioci smo kolektivne Šestoaprijske nagrade grada Sarajeva.



Šta radimo?



DONOSIMO LJUBAV, SIGURNOST I KVALITETNU BRIGU U ŽIVOTE DJECE I MLADIH BEZ RODITELJSKOG STARANJA, KAO I DJECE U RIZIKU ODVAJANJA OD NJIHOVIH PORODICA PORIJEKLA
PRAVIMO ODRŽIVE PROMJENE



Promjene



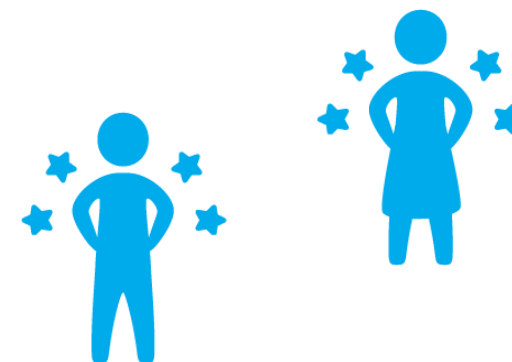
Od djeteta bez roditeljskog staranja



zlostavljanog i zanemarenog djeteta



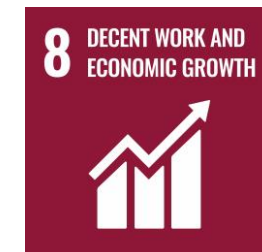
Do samostalnosti i samoodrživosti



Regionalna kampanja

U saradnji sa **CHALLENGER** kreirali smo [dashboard](#) za društveno odgovornu kampanju pod nazivom **IT4SOS**. Na ovaj način omogućavamo IT kompanijama da doniraju sredstva za brigu o djeci i mladima koja odrastaju u SOS Dječijim selima u BiH za svaki pređeni „zeleni“ kilometar svojih zaposlenika. Posvećeni smo zdravom rastu i razvoju djece i uspješnom osamostaljivanju mladih povjerenih nam na brigu, jednako kako su IT kompanije posvećene zdravom **rastu i razvoju** svojih zaposlenika. Potencijal za sjajno partnerstvo imamo.

No još jedan važan segment našeg zajedničkog uticaja na društvo smo željeli obuhvatiti kroz kampanju, a tiče se očuvanja okoliša kroz smanjenje emisije CO2. Globalna emisija ugljenog dioksida jedan je od najvećih svjetskih problema, a prema tvrdnjama eksperata može ugroziti i sam opstanak na planeti Zemlji. Klimatske promjene su najvažnija tema investitora u razvijenim društvima. Emisije koje trenutno oslobađamo odrediće klimatsku budućnost naše djece i unuka. Nama koji sada brinemo o djeci, ali istovremeno promišljamo o zaostavštini za generacije što dolaze ovo je prilika da zajedno napravimo održive promjene.



Šta činimo zajedno?



1

Unapređujemo zdravlje uposlenika

IT kompanija kroz aktivnosti šetanja, trčanja i vožnje biciklom, motivirajući ih da naprave zdravi balans između privatnog i poslovnog vremena.

3

Vršimo pozitivan uticaj na okoliš

kroz direktno smanjenje emisija CO2 utičemo da zrak koji dišemo bude zdraviji. Dajemo zalog za budućnost naše djece.

2

Filantropskim djelovanjem

osiguravamo zdravi rast i razvoj u okrilju porodičnog okruženja i sretno odrastanje za djecu bez roditeljskog staranja.

4

Osnajujemo timski duh i zajednicu

kroz integrirani pristup korporativnoj društvenoj odgovornosti koja obuhvata brigu o uposlenima, zajednici i okolišu.



Cilj kampanje

2 SOS Dječija sela
31 SOS porodica
2 Kuće za mlade
SIL – polusamostalni
život mladih
208 djece i mladih

5 lokacija Programa
jačanja porodica
1413 djece, mladih i
roditelja

- Osigurati godišnji budžet SOS porodica i prikupiti sredstva kojim se pokrivaju troškovi života 2 SOS porodice u Sarajevu i Gračanici.



2 SOS porodice u
Sarajevu i Gračanici

64.000 KM

- Preći 64.000 kilometara i na taj način emisiju CO2 smanjiti za 1.664t.



64.000 kilometara

1.664t CO2

Korporativni paketi

2.500 KM

Imate manji tim i procjenjujete da tokom 3 mjeseca trajanja kampanje mogu preći do 2.500 kilometara u šetnji, vožnji bicilom ili trčanju praveći i do 65t CO₂ uštede u emisiji.

5.000 KM

Malo ste brojniji tim ili pak trkači, šetači i biciklisti koji žele svijetu staviti do znanja da imaju kondicije i volje zajedno preći od 2.500 do 5.000 kilometara, smanjivši emisiju CO₂ za 130 t.

10.000 KM

Veliki ste tim ili ipak onaj u kojem ima pasioniranih spotista i rekreativaca koji ostvaruju najbolje rezultate ili je jednostavno vaša motivacija presnažna, vaši ciljevi nikada nisu bili mali i znate da ćete sa svrhom zajedno preći više od 5.000 kilometara.



Kako teče proces?

01

Kompanija odabire jedan od 3 korporativna paketa i potpisuje ugovor sa SOS Dječijim selima u BiH. Challenger tim pruža tehničku podršku, postavlja logotip partnerske IT kompanije na [dashboard](#).

02

IT kompanija komunicira početak kampanje ka svojim zaposlenicima, animirajući ih na aktivnu participaciju, nakon toga zaposlenici instaliraju Challenger app i registruju se sa poslovnim e-mail adresama.

03

Challenger dodaje prijavljene zaposlenike na [dashboard](#) na profil njihove kompanije. Statistika se prati u stvarnom vremenu i prikazuje broj zaposlenih koji su se prijavili, broj pređenih kilometara, te uštede u emisiji CO2.

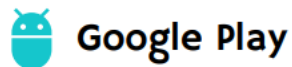
04

Po završetku kampanje za po troje najboljih iz svake kategorije i iz svake IT kompanije (trkač, biciklista i šetač) organiziramo Porodični dan – roštiljadu i druženje u SOS Dječijem selu Sarajevo.



O aplikaciji

Aplikaciju možete naći na AppStore and Google Play Store



Dashboard

Web prostor za kampanju gdje se prati statistika podataka u stvarnom vremenu (broj uključenih IT kompanija, ukupno pređeni kilometri, CO2emisija).



0 IT Companies -
Supporters



0 km with
bicycle



2.05 km on foot



2.05 km total



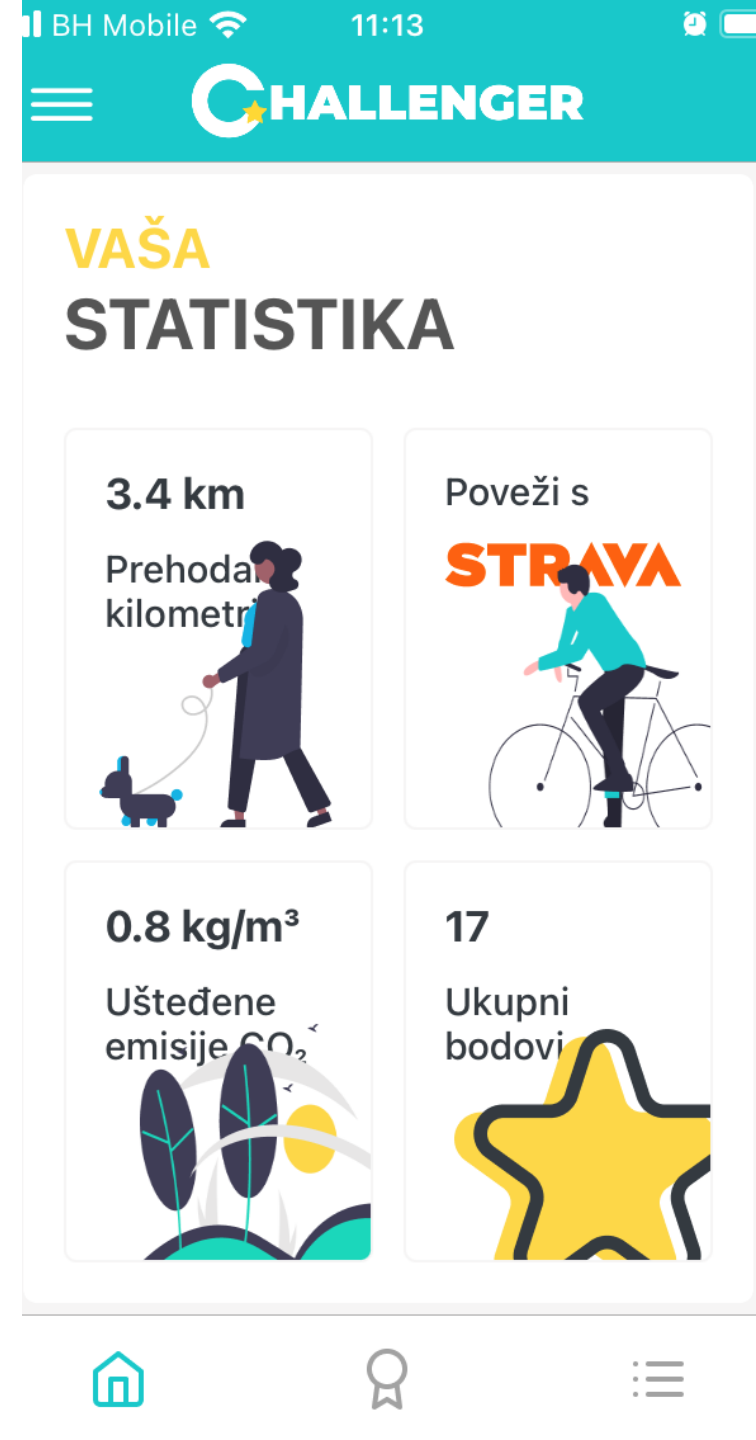
0.05 t saved
CO2 emission

Tehnička podrška

Challenger se brine za svaki tehnički aspekt kampanje. To uključuje punu podršku korisnicima, održavanje i skalabilnost platforme.

Personalizirane obavijesti i newsfeed

Pomaže motivirati učesnike/uposlenike kompanije da budu više fizički aktivni dajući im nagrade i šaljući im motivacijske citate i poruke.





Zajedno smo jači



- Tehničku podršku tokom kampanje osigurava kao i **Vodič za korisnike** i **onboarding proces**.
- Notifikacije/motivacijske poruke dolaze korisnicima kroz aplikaciju.
- Novi korisnici/uposlenici se mogu priključiti bilo kada tokom kampanje.
- Potpuno je automatiziran proces, ne iziskuje značajan utrošak vremena HR odjela, niti koordiniranje aktivnostima, kao ni prikupljanje podataka.
- Rezultati se prate u stvarnom vremenu.
- Jednostavan proces za korisnike/uposlenike, kada instaliraju aplikaciju pređeni kilometri se automatski evidentiraju.
- Zajedno možemo planirati aktivnosti u narednim godinama.



Hvala vam!

una.mesic@sos-ds.ba

www.sos-ds.ba